

Offre de services

Résumé rapide de mes prestations

1	Prestation de services en communication.....	1
1.1	La communication générale de votre établissement.....	1
1.2	La communication digitale et conception de site web.....	2
2	Prestation d'accompagnement à projets.....	4
2.1	Administrer, gérer par délégation votre établissement.....	4
2.2	Appui à votre développement et projets.....	5
3	Qui suis-je ?.....	5

1 Prestation de services en communication

1.1 La communication générale de votre établissement

- Conseil en communication : appui à la formalisation de votre communication digitale et print

Cela comprend :

- analyse de l'existant,
- benchmark,
- préconisations,
- propositions de services et de prestations (délégation, suivi, réalisations), externalisé ou en tant que **Chef de projet dédié**.

- Rédacteur de contenus

Cela comprend :

- définition de la stratégie et de la charte (avec notamment la ligne, le calendrier, le circuit éditorial),
- construction des personas,
- définition de l'angle, de l'objectif du contenu, des mots-clés, du titre, titraille, description,
- rédaction du contenu,
- mise en page, création, insertion de photos,
- promotion du contenu et mesures d'audience, externalisé ou en tant que **Webmaster éditorial**.

Vigilance : je ne suis ni journaliste, ni photographe ; J'ai toutefois quelques compétences pour l'écrit et sa mise en forme, pour la photographie et sa retouche. Cette prestation peut être réalisée comme faisant partie d'un tout ou indépendamment du reste de la communication.

1.2 La communication digitale et conception de site web

- Conception du site web (vitrine) en co-construction (avec vous) ou en individuel

- en co-construction : vous serez initié aux rudiments de la conception d'un site web, aux enjeux et aux techniques nécessaires pour une certaine autonomie dans la gestion du site,
- en individuel : vous me transmettez le contenu et le modèle de site à concevoir ; je vous livre le produit clé en main.

La distinction entre les deux tient à la durée de la conception du site, à votre investissement (temps dédié, mobilisation sur le projet), aux coûts afférents à la conception du site, à la personnalisation du site.

Création ou refonte de site web :

- en co-construction : analyse, benchmark, zoning, maquettage, réflexion graphique, contenu ; le tout est personnalisé et adapté à vos besoins et exigences. Une vigilance toutefois sur les droits d'auteurs (utilisation de photos, droit à l'image, duplication de contenus, respect du droit à l'information, ...) et aux droits de propriété du site (la propriété du site vous sera entièrement léguée, les responsabilités aussi),
- en individuel : les éléments liés au contenu, aux images, vidéos, sons, etc, me sont transmis, un modèle de site est choisi, la réalisation est faite et livrée par mes soins.

Vigilance : je me charge uniquement des sites vitrines sans intégration de programme spécifiques à la vente en ligne, à l'accès sur site extranet, intranet, applications. J'ai la possibilité de mobiliser mon réseau pour ce type de prestations et de suivre le projet (cf chef de projet dédié).

- la formation (Comprendre et utiliser son site web, des outils, des pratiques – niveau I)

- L'Internet et le web,
- Penser son site web,
- Comment se construit un site web,
- Comment construire son site web,
- Comment utiliser son site web avec un CMS.

Pour plus de détail à propos de la formation, contactez-moi.

- Référencement naturel

Intervention sur du référencement naturel pour indexation du site sur les moteurs de recherche. Cela peut comprendre l'étude de votre site et son optimisation (mots clés).

- Campagnes d'emailing

Les campagnes sont co-construites avec vous, je me charge de la conception du mail, de son envoi à des adresses e-mail que vous m'aurez transmis et du suivi statistiques (taux d'ouvertures, taux de désabonnements, taux de clics,...).

- la rédaction de contenus

Cf ci-dessus – [Rédacteur de contenus](#)

- la mise à jour du site web

La mise à jour comprend uniquement les contenus textuels et/ou visuels devant être modifiés sur un site existant créé ou non par mes soins.

Vigilance : cela ne comprend pas les interventions techniques suite à incident.

- l'hébergement et le nom de domaine

La location annuelle de l'espace de stockage sur un serveur de votre choix, la gestion des boîtes emails et des noms de domaines restera de votre responsabilité. Vous aurez toute latitude pour le choix d'un éventuel prestataire (si nous devons conclure notre collaboration). Mais je peux intervenir dans ce domaine dans les conditions définies ensembles.

Vigilance : le site en ligne, la formation faite, les informations données (hébergement, nom de domaine), vous aurez l'entière responsabilité des informations émises sur votre site.

Les modules proposés peuvent être pris individuellement ou globalement.

L'objectif est ici de servir votre établissement.
Je privilégie la logique de transmission.

2 Prestation d'accompagnement à projets

Il arrive que votre temps ne vous permette pas de développer une activité ou inversement, vous souhaitez libérer de votre temps pour vous consacrer au développement de votre activité.

Dans les deux cas, je vous propose mes services pour :

- suivre votre activité dite « traditionnelle » et vous libérer ainsi du temps pour votre développement,
- construire les outils pour votre développement et participer à celui-ci : création du projet, gestion d'un établissement secondaire, prospection.

2.1 Administrer, gérer par délégation votre établissement

Mes domaines de compétences concernent

- La gestion

gestion analytique avec création de tableaux de bord, analyse des écarts, suivi de l'activité, calcul des marges, des participations,

gestion prévisionnelle avec recherche de financements complémentaires, préparation des rapports de gestion, AGO, AGE,

gestion de la trésorerie (éventuellement Dailly),

Déclaration des charges, impôts, TVA.

- Le social

En direction du personnel : Gestion des congés, grilles salariales, suivi des effectifs, convention collective, recrutement, sélection de prestataires (notamment intérimaires), établissement de notes de services, DUP, règlement intérieur.

En direction des bénévoles : charte du bénévolat, adhésion, participation, statuts, animation de réunions.

- L'administratif

La formation : mise en place de dispositifs de formation, déclaration annuel et relation OPCA, bilan, attestations pédagogiques et résultats financiers, administratif général,

Le diagnostic économique et financier avec évaluation de projet, le diagnostic de territoire

Mise en place de conventions de partenariats,

Suivi et information sur la veille juridique.

2.2 Appui à votre développement et projets

Mes domaines de compétences concernent

La construction d'un plan de développement avec :

- évaluation de la clientèle,
- première prospection et analyse du besoin,
- analyse du territoire,
- analyse du besoin (financier, humain, juridique).

Le suivi de l'activité

- appropriation de vos outils ou construction de ceux-ci pour le suivi administratif, financier, social, commercial,
- animation, représentation de votre établissement,
- présentiel et travail de terrain.

3 Qui suis-je ?

Il paraît indispensable que vous me connaissiez mieux.

Sorti de cursus universitaire, j'ai évolué pendant 15 ans sur des postes à responsabilité dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire.

Ainsi, j'ai été :

- responsable adjoint puis responsable,
- directeur adjoint puis directeur,
- gérant d'établissements dans le domaine des services (notamment la délégation de personnel par l'intérim).



Je cherche à donner de la visibilité aux actions menées par mes clients.

J'ai orienté mon projet dans la communication digitale en 2015.

Trois constats :

la société évolue et le digital prend de plus en plus de place dans nos vie (privées et professionnelles),
la notion de travail, de métier, d'emploi a évolué de manière certaine et il faut le prendre en compte,
la plupart des établissements ont un déficit de notoriété non sur la qualité des services qu'ils proposent mais sur la diffusion de leur image auprès d'un public plus large.

Travailler avec vous, notamment sur les aspects digitaux c'est :

- s'approprier un environnement novateur,
- un environnement qui pratique l'agilité et qu'il est intéressant de s'approprier,
- un environnement orienté client, clé, à mon avis, de réussites,
- un environnement créatif basé sur l'innovation et « le partage » (toute proportion gardée),
- un environnement qui apporte du changement, casse les barrières et les frontières, peut apporter le meilleur mais nécessite aussi vigilance.

Contactez moi

contact@t-touzet.fr

06 15 55 93 12